



ZARA
Milán

País/Country: ITALIA/ITALY

Lugar/Place: MILÁN

Año/Year: 2018

Resultado/Result

El número 11 de Corso Vittorio Emanuele de Milán, el antiguo edificio que albergó el legendario cine Astra, ha sido presentada como la última flagship de Inditex, a la que Pablo Isla, presidente de la multinacional, ha definido como «una tienda única», y «una referencia en el modelo de integración de establecimientos físicos y online».

Mide 3.500 metros cuadrados y acoge a las cuatro secciones de señora, niño y una nueva dedicada a la compra y recogida de pedidos por Internet. En un espacio contiguo de 800 metros cuadrados se localiza el área de caballero, escenario en el que este martes Isla, con un mensaje claro a los mercados, anunció que en el 2020 la compañía estará preparada para atender cualquier pedido que se haga desde cualquier parte del mundo. Lo hará con tecnología y con un proceso de reorganización del trabajo, que ya está presente en la tienda emblemática de Milán. Dispone de un punto automatizado con capacidad para gestionar 900 paquetes, en el que los clientes pueden recoger sus pedidos realizados a través de la web. También cuenta con espejos interactivos equipados con el sistema RFID, capaz de identificar prendas que interesen a los clientes, y precisar dónde están y cuántas quedan en stock.